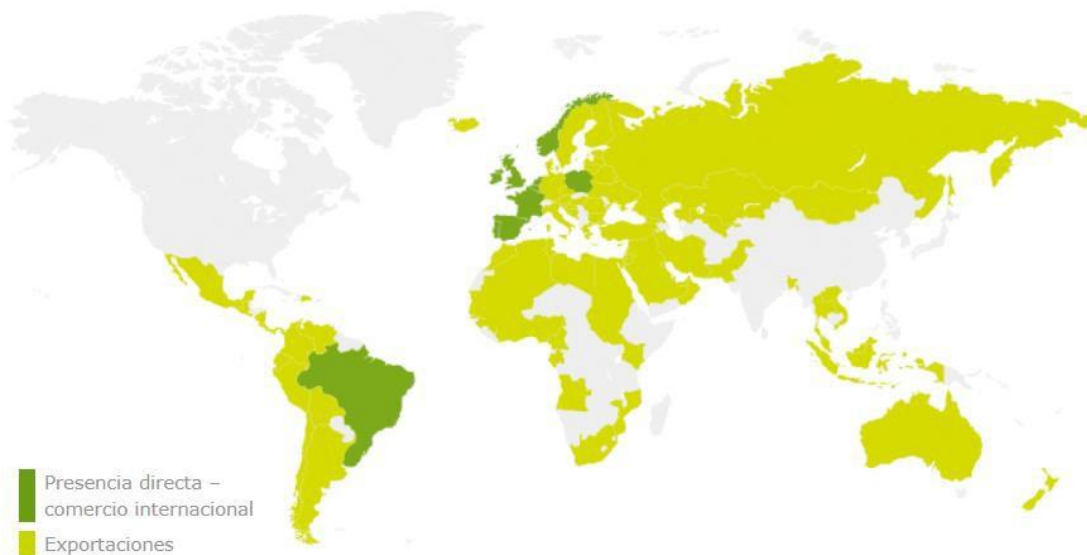


ORONA 2019 | Fact Sheet

Service intégral de solutions de mobilité

Orona est un groupe d'entreprises dont le siège se trouve à Hernani, Gipuzkoa, en Espagne. Le groupe, avec plus de 50 ans d'expérience, se compose d'une trentaine d'entreprises opérant dans 11 pays d'Europe et d'Amérique.



La compagnie, spécialisée dans les solutions de mobilité urbaine, est présente tout au long du processus de conception et fournit un service intégral qui couvre la conception, la fabrication, l'installation, l'entretien et la modernisation de solutions de mobilité, notamment des ascenseurs, des escaliers mécaniques, des rampes et des couloirs.

Une coopérative dotée de son propre modèle

Orona est une expérience coopérative en constante évolution, mondialement intégrée, engagée envers les défis sociaux, énergétiques et environnementaux, qui innove pour réaliser des constructions durables dans des éco-villes, créer de la richesse et générer de la valeur là où elle se trouve.

Orona possède son propre profil d'entreprise :

- Elle se distingue des multinationales du secteur par son modèle de gestion fondé sur les valeurs et les principes coopératifs.
- Elle se démarque des entreprises locales et régionales par son modèle intégral qui lui permet d'être présente dans de nombreux pays avec sa propre équipe, de fournir tous les composants d'un ascenseur et de disposer d'un haut niveau d'autonomie. Orona est capable de gérer le processus de fabrication et de mise en œuvre d'un ascenseur de bout en bout, de la conception jusqu'à la livraison de l'équipement.

Principaux clients

Orona prête ses services dans toutes sortes de bâtiments, aussi bien de nouvelle construction qu'existants, et complète son offre avec une assistance pour trouver dans chaque cas la meilleure solution en matière de levage et de mobilité, gestion du trafic, communication, confort et conception.

- Résidentiel
- Commercial
- Socio-sanitaire
- De patrimoine historique
- Charges lourdes

On peut trouver des ascenseurs et d'autres éléments de mobilité dans des bâtiments et des services aussi importants que les suivants :

À l'échelle nationale :

- Métro de Barcelone
- Agrandissement siège Inditex – La Corogne
- Stade de football Metropolitano de Madrid
- Agrandissement de l'aéroport d'Alicante
- Hôpital de Tolède
- Tours à Bolueta - Bilbao
- Centres commerciaux Bonpreu – Barcelone
- Rénovation du stade d'Anoeta – Gipuzkoa

À l'échelle internationale :

- Métro de Bruxelles et Hôpital d'AZ Groeninge – Belgique
- Métropole de Rouen et magasin Zara à l'Opéra – Paris
- Titanic Hotel – Belfast, Irlande du Nord
- Adare Manor Hotel – Limerick, Irlande
- Musée de la Seconde Guerre mondiale – Gdansk, Pologne
- Terminal de Cruzeiros – Leixões, Portugal
- Premier Inn Hotel et Crown Plaza Premier Inn Hotel, tous deux dans l'aéroport d'Heathrow – Londres, Royaume-Uni.
- Tribunaux Tijdelijke Rechtbank d'Amsterdam – Pays-Bas.
- Université d'Oslo. IFI2 – Oslo, Norvège
- Rabobank - Roelofarendsveen – Pays-Bas
- Ikea – Hengelo, Pays-Bas
- EICC Edinburgh International Conference Centre – Édimbourg, Royaume-Uni

Orona en chiffres (2018)

- 741 millions d'euros en ventes (+5,10 %)
- 422 millions d'euros en ventes sur le marché international (57 % du chiffre d'affaires total) (+3,13 %)
- Résultat brut d'exploitation (Ebitda) : 126 millions d'euros (+1,37 %)
- Investissement de 1,4 % du chiffre d'affaires total
- 15 826 appareils expédiés (+13,1 %)
- 5 177 employés (+3,91 %)

Projet Orona UE

À travers le projet Orona UE, l'entreprise vise à s'affirmer en tant que seul opérateur de levage en Europe capable de concurrencer les multinationales à l'échelle mondiale, en mettant en avant son indépendance technologique, la transformation pour un environnement numérique et la création d'emplois.

Depuis 2006, la coopérative a grandi tant du point de vue organique qu'inorganique, ce qui lui a permis d'augmenter et de consolider sa présence à l'échelle européenne, qui se présente actuellement comme suit :

- Modèle consolidé : Espagne et Portugal.
- Proche de la consolidation totale : France, Royaume-Uni et Irlande.
- Présence en cours de consolidation : Pologne, Allemagne, Suisse, Norvège, Pays-Bas et Belgique.

Le Projet Orona UE, qui met l'accent sur le modèle intégral de l'entreprise et sur sa capacité à fournir l'équipement et le service complet, se déroulera en trois phases :

Au cours de la première phase, planifiée pour la période 2019-2020, Orona prévoit de dépasser le chiffre d'affaires de 900 millions d'euros et les 6 000 employés. La deuxième étape se déroulera de 2022 à 2026 et le projet s'achèvera après une troisième période de consolidation qui terminera en 2030.

Ainsi, à l'horizon 2030, la société devrait être présente dans plus de 14 pays, avec 8 000 employés et un chiffre d'affaires avoisinant les 1,2 milliard d'euros, avec une création d'emplois au siège de l'entreprise pour environ 350 personnes.

Ce projet représente une évolution d'Orona dans son ensemble et il permettra d'étendre les valeurs de son expérience coopérative à l'échelle européenne.

Présence internationale

- 250 000 ascenseurs dans le monde sont équipés de la technologie Orona.
- Elle est formée par plus de 30 entreprises dans 11 pays d'Europe et d'Amérique.
- Plus de 100 pays installent des appareils Orona.
- Elle se compose de près de 5 000 professionnels, dont 2 000 en dehors de l'Espagne.
- Première entreprise du secteur du transport vertical au niveau mondial certifiée en Ecodesign (norme ISO 14006).
- N° 1 en Europe en capacité de production d'ascenseurs complets.